Lista de características significativas de la web 1.0 y 2.0:

Web 1.0:

Lectura: Esta se concentraba en distribuir la info estática, básicamente solo distribuía sitios web de lectura ya que el consumo era limitado.

Diseño Simple: Las páginas web de la Web 1.0 tenían un diseño simple y estático, limitando al usuario para el consumo de la lectura

Inexistencia de redes sociales: Las redes sociales no existían en la web 1.0 lo cual esta era limitada a foros o anuncios

Web 2.0

Diseño y experiencia: A diferencia de la web 1.0 esta adopto un diseño más atractivo y interactivo agregando CSS, JavaScript y otras tecnologías que lo hacían más innovador

Redes Sociales: Se agregaron la existencia de redes sociales que permitía conectarse, comunicarse y compartir todo tipo de contenido en línea, esto se convirtió en parte vital de la web

Concentración en la participación y colaboración: La Web 2.0 se centró en permitir a los usuarios participar activamente en la creación y el intercambio de contenidos. Los usuarios se convirtieron en "prosumidores", es decir. productores de contenidos y consumidores al mismo tiempo.

Elige un sitio web representativo de la Web 1.0 y otro de la

Web 2.0. Pueden ser sitios relacionados con un tema específico o sitios populares

en general.

Sitio web 1.0:

Space Jam Official Site (1996)

El sitio web oficial de la película Space Jam (1996) es un ejemplo icónico de la era Web 1.0. Esta web es un claro ejemplo de cómo eran las webs de la época: estáticas, sencillas y diseñadas principalmente para ofrecer información sobre la película.

Sitio Web 2.0

Facebook:

Facebook es un claro ejemplo de la Web 2.0 y de cómo ha cambiado la forma en que las personas interactúan en línea. Lanzado en 2004, Facebook se convirtió en una de las redes sociales más populares, cambiando la forma en que las personas se conectan, comparten contenido y colaboran en línea. Los usuarios pueden crear perfiles personales, compartir mensajes, fotos y vídeos, comunicarse con amigos a través de comentarios y mensajes, unirse a grupos y más. Además, la plataforma está en constante evolución con nuevas funciones y enfoques para la comunicación online.